

BUSINESS CASE

COMELIT x N2F

“ Un punto di forza è l’assistenza post-vendita. Sono sempre stati veloci ed esauritivi

ROBERTO SUARDI

Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza

SETTORE D’ATTIVITÀ

Sicurezza basata sulla citofonia e la videocitofonia

COMELIT
WITH • YOU • ALWAYS

N2F
Efficient Expense Reports

CHI È COMELIT?



Il gruppo **COMELIT nasce nel 1956** a Rovetta (BG) dal sogno condiviso di quattro imprenditori. D'allora, grazie agli ingenti investimenti in ricerca e sviluppo e alla sua particolare attenzione per **soddisfare i bisogni di semplicità e affidabilità** dei suoi clienti (professionisti come privati), non ha cessato di scrivere la storia della citofonia e della videocitofonia, contribuendo in modo significativo alla sua costante evoluzione.



Oggi è una **multi-nazionale di successo** che oltre a proporre dei **sistemi di videocitofonia**, si è specializzata nella progettazione e nella realizzazione di sistemi di antintrusione, videosorveglianza, domotica, rivelazione incendi e controllo accessi, proponendosi come un interlocutore unico e competente per la protezione delle persone e degli ambienti.

Le garanzie COMELIT:

- ✓ I professionisti del settore sono accompagnati da un **partner affidabile**, per svolgere con efficienza la propria professione, dal processo di scelta al supporto post-vendita
- ✓ I clienti finali possono contare su dei **prodotti innovativi, di qualità, facili da installare e semplici da usare** per garantire loro la massima serenità e sicurezza
- ✓ La **sostenibilità come credo aziendale**

“

Se infatti il pensiero che anima il nostro fare è **contribuire a realizzare un mondo più sicuro** attraverso una modalità che pone **al centro la persona** – sia essa il collaboratore, il cliente, il fornitore – è evidente come il valore della sostenibilità costituisca un elemento distintivo e caratterizzante l'identità stessa di COMELIT.

In questa visione, la vicinanza al cliente si coniuga alla cura per ogni persona che lavora con noi e all'attenzione verso la comunità di cui siamo parte e alla quale siamo fortemente connessi, oltre che ad **un impegno per minimizzare l'impatto che la nostra attività ha sull'ambiente.**

In questa visione, **la tecnologia**, che permea ogni aspetto del nostro business, **diventa uno strumento abilitante per conseguire quegli obiettivi di sviluppo sostenibile** che perseguiamo.»

Edoardo Barzasi

9000

COLLABORATORI

(350 IN ITALIA, TRA CUI 80 AGENTI COMMERCIALI)

4

UFFICI DI RAPPRESENTANZA

10

FILIALI

(EUROPA, STATI UNITI, SUD EST ASIATICO, DUBAI)

DISTRIBUITI IN PIÙ DI

90

PAESI

171

MILIONI DI FATTURATO NEL 2022

6

CENTRI R&D

UN MESE PER PASSARE DALLA GESTIONE CARTACEA ALLA **GESTIONE DIGITALE DELLE NOTE SPESE**

All'inizio, le note spese, erano gestite manualmente e in maniera cartacea:

“

Ci arrivavano da tutta Italia queste buste piene di scontrini e resoconti, ed essendo tante **ogni mese la gestione iniziava a diventare difficile** e poi i tempi per chiuderle e pagarle erano limitati, quindi **poterle digitalizzare era diventata una necessità.**»

Roberto Suardi, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza

“

Con gli anni le note spese aumentavano e si arrivava sempre più con l'acqua alla gola per terminare il loro trattamento...Inoltre essendo inviate tramite posta, alcune volte capitava che si perdevano e **avevamo delle spese fatte ma non giustificate.**»

Marco Vergani, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza

Incaricati dalla propria direzione, Marco Vergani e Roberto Suardi, dell'ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza, dopo varie ricerche online, **hanno selezionato 5 software e man mano**, hanno analizzato i vantaggi e gli inconvenienti di queste diverse soluzioni, **fino a sceglierne una sola, ovvero N2F**.

Dopo una fase test di un mese con 30 collaboratori, **COMELIT è stata più che convinta della sua scelta**. Dopo questa fase, terminata con successo, **l'applicazione N2F è stata estesa a tutti i collaboratori in Italia** (200 note spese al mese circa).

L'obiettivo più importante era poter velocizzare questa attività sia per l'amministrazione sia per compilatori di note spese per le seguenti ragioni:

- ✓ **Ridurre i tempi** per l'inserimento, il trattamento e i pagamenti
- ✓ **Evitare di commettere errori**, in quanto le somme da gestire e quindi i rimborsi da effettuare, erano e restano abbastanza elevati
- ✓ **Permettere di gestire** in maniera flessibile le regole di spesa

N2F HA RISPOSTO A TUTTI I CRITERI DI SELEZIONE

Nel processo di selezione, alcuni criteri sono stati fondamentali per la scelta dell'app per la digitalizzazione delle note spese. Primo fra tutti sicuramente la possibilità di avere una soluzione «USER-FRIENDLY».

“ Quello fondamentale era quanto il software fosse user-friendly. Abbiamo scaricato le demo delle diverse soluzioni, le abbiamo provate e secondo noi **N2F è il software più intuitivo.**»

Roberto Suardi, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza

“ Gli altri erano molto più macchinoso, **N2F è più agile e pratico per il singolo utente.** Gli esiti sono stati più che positivi e i feedback dei collaboratori sono stati tutti positivi... Adesso **l'aggiornamento delle spese è immediato**, uno fa la spesa e la digitalizza e a fine mese deve solo fare un controllo e trasmetterla in verifica.»

Marco Vergani, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza



In secondo luogo **le possibilità di personalizzazione offerte dalla soluzione**, in effetti COMELIT aveva bisogno di **denominare le diverse categorie di spesa** così come i collaboratori erano abituati a identificarle e di aggiungere un modulo per la riconciliazione bancaria in modo da fare quadrare le spese mensili con gli estratti conti bancari.

“

Questo modulo è utile anche per **il singolo utente che utilizza la carta di credito aziendale** e che dimentica di inserire la transazione in nota spesa. Questo fa in modo che non perda una spesa per strada ed **è utile anche a Roberto per controllare che le spese con carte di credito siano presente** e giustificate e se bisogno di rimandarle al mese successivo se non sono state contabilizzate nell'estratto conto perché realizzate a fine mese.»

Marco Vergani, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza

Gli altri criteri di selezione, che hanno fatto sì che COMELIT optasse per N2F sono stati:

- ✓ La possibilità di estendere, se necessario, la soluzione alle filiali all'estero. Infatti **N2F è in grado di gestire le regole fiscali specifiche di ogni singolo paese** ed elaborare le note spese multi-valuta. Inoltre N2F è disponibile in 11 lingue.
- ✓ Poter sottoscrivere un **abbonamento in base al numero di note spese emesse ogni mese** piuttosto che per utente utilizzatore.
- ✓ La possibilità di poter fare dei **reports completamente personalizzabili** e in qualsiasi momento.

“

Durante la software selection abbiamo fatto alcune analisi costi/benefici per stimare il rientro economico dell'investimento.

L'esito di questa stima ha contribuito alla scelta di investire in N2F in quanto, in un periodo relativamente breve, **i benefici stimati andranno a coprire i costi sostenuti.**»

Roberto Suardi, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza

I PUNTI DI FORZA DI N2F

“

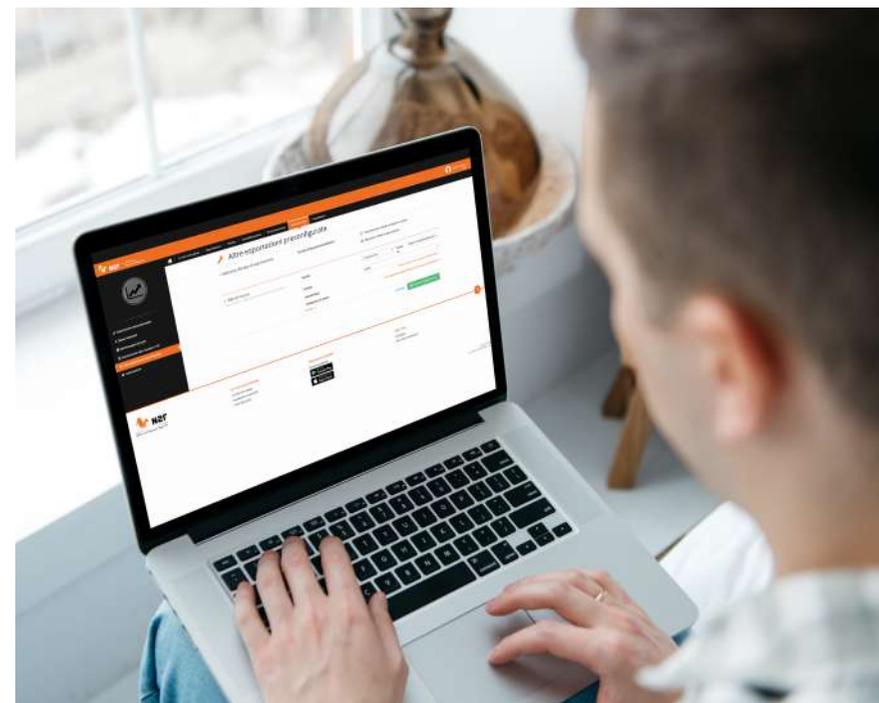
Un punto di forza è l'assistenza post-vendita. Sono sempre stati veloci ed esaustivi. È un grande punto di forza perché quando hai un problema non devi aspettare delle settimane per risolverlo. **Sono molto reattivi.»**

Roberto Suardi, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza

“

La qualità dei dati e dei reports data dalla possibilità di poter **avere delle categorie di spesa personalizzate e di poterle associare ai conti contabili corretti.** Quindi i costi sono correttamente imputati e possiamo collegarli anche all'area geografica esatta. Tutto è più dettagliato.»

Marco Vergani, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza



“ In un periodo relativamente breve, i benefici stimati andranno a coprire i costi sostenuti

Roberto Suardi, Ufficio Amministrazione, Controllo e Finanza



+39 02 8731 7848



sales@n2f.com



www.n2f.com