

CAS CLIENT

BABOLAT x N2F

“ N2F est extrêmement rapide !
Excel, il ne faut même plus m'en
parler...”

CLAUDINE COUDENE
Responsable gestion des notes de frais France

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Fabrication d'équipements et accessoires sportifs



INTRODUCTION



Les entreprises qui se développent à l'international doivent avoir une **stratégie d'expansion adaptée à chaque marché**. Celle-ci inclut fréquemment l'ouverture de filiales locales afin d'être au plus proche du terrain. Quand l'entreprise s'internationalise de cette manière, elle adopte une gestion multi-entité, multi-nationalité et multilingue. Dans ce cadre, **opter pour des solutions logicielles conformes aux spécificités des différents marchés, que ce soit pour la gestion commerciale, marketing ou administrative, devient un atout**. Ces outils doivent faciliter l'implantation et permettre de conserver des liens forts inter-entités. Pour cela, ils doivent être aisément déployables sur plusieurs territoires, disponibles en plusieurs langues et hautement paramétrables.

Babolat, acteur international dans l'équipement sportif, possède une dizaine d'entités réparties sur plusieurs continents. Depuis plusieurs années, **la société de renommée mondiale a décidé de dématérialiser la gestion de ses notes de frais via l'application N2F**. Claudine Coudene, comptable fournisseurs chez Babolat et administratrice de la solution pour la France et l'étranger, partage son expérience de N2F et explique ce que l'outil apporte dans le contexte international de sa société.



BABOLAT, C'EST :

150
ANS D'EXPERTISE

5
LANGUES UTILISÉES DANS N2F
(FRANÇAIS, ANGLAIS, ALLEMAND, ITALIEN, ESPAGNOL)

10
ENTITÉS RÉPARTIES EN EUROPE,
AMÉRIQUE ET ASIE

280
COLLABORATEURS DANS LE MONDE

Fondée à Lyon, Babolat ancre son expertise dans l'innovation dès ses débuts en **inventant le cordage de tennis en 1875**. Spécialisée dans les sports de raquettes, la marque a acquis une **renommée internationale dans le monde du tennis, du badminton et du padel**, en équipant les joueurs de haut niveau pour les compétitions les plus prestigieuses.

L'entreprise, dirigée par un descendant du fondateur, **conserve son esprit familial et est fière de ses origines lyonnaises**. Son succès s'est construit autour de valeurs fortes, comme le rappelle son président Eric Babolat : « A chaque geste, chaque frappe, chaque rencontre, c'est près de **150 ans d'émotions, d'enthousiasme, d'innovation, d'audace et de victoires** que nous transmettons ». Aujourd'hui, Babolat compte 280 collaborateurs répartis dans le monde entier : France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Chine, Japon...

LA COMPTABILITÉ CHEZ BABOLAT

Madame Coudene, **responsable de la gestion des notes de frais pour la France**, indique :

“

La comptabilité est faite par un service de **7 personnes dans nos locaux lyonnais**.

En tant qu'administratrice de N2F, je m'occupe de la création de nouveaux utilisateurs et du paramétrage de l'outil quand nous souhaitons le **faire évoluer selon nos besoins**. Les notes de frais des entités implantées à l'étranger sont, elles, gérées par un comptable et un responsable sur chaque site.

La majorité de nos filiales utilisent N2F, je fais donc le lien avec les comptables locaux et je les accompagne sur l'utilisation de l'outil notamment. »



DANS QUEL CADRE L'APPLICATION N2F A-T-ELLE ÉTÉ MISE EN PLACE ?



Claudine Coudene explique : « N2F a été mis en place en 2019 par mon prédécesseur. **Nous avons déployé N2F d'abord en France, puis en 2020 aux Etats-Unis, en Espagne et en Italie. L'outil a été implémenté au Royaume-Uni en 2022.**



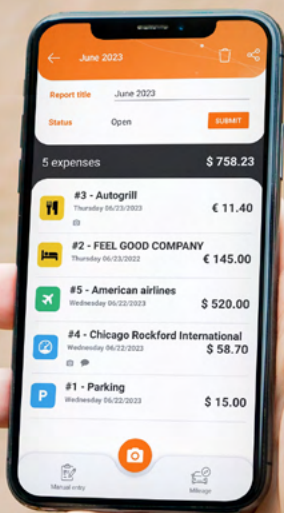
Nous avons décidé de mettre en place une solution de gestion de notes de frais pour **gagner du temps et améliorer les workflows des signatures**. A l'époque, nous utilisions du papier : on envoyait le document à la personne qui avait fait la note de frais pour qu'elle signe. Elle devait ensuite la donner à son manager, etc., ce n'était pas optimisé. **Nous voulions accélérer ce processus et le remboursement des notes de frais par la même occasion.** »

POURQUOI N2F PLUTÔT QU'UNE AUTRE SOLUTION ?

“ Nous avons étudié les différentes solutions de gestion de notes de frais du marché. À mon sens, plusieurs raisons nous ont poussé à opter pour N2F.

D'abord, nous pouvons **l'intégrer facilement avec notre logiciel interne via un développement spécifique**. Ensuite, **l'analytique** proposé dans l'outil correspondait bien à nos besoins (nous utilisons beaucoup cette partie).

Enfin, **la facilité de déploiement de N2F dans nos filiales étrangères, avec le multilingue**, est un réel avantage. Nos collaborateurs peuvent utiliser l'outil dans leur langue maternelle, que ce soit le français, l'anglais, l'allemand, l'italien ou l'espagnol. »



N2F AU QUOTIDIEN CHEZ BABOLAT

En charge de la gestion des notes de frais sur N2F depuis près de 3 ans, Claudine Coudene constate **les bénéfices apportés au quotidien, pour tous.**



FONCTIONNEMENT AU QUOTIDIEN

« Nous équipons les collaborateurs au fil de l'eau, selon les besoins. S'ils font des déplacements par exemple, je leur ouvre l'accès à l'application. D'autres collaborateurs qui ne se déplacent pas y ont également accès, car nous avons mis en place **une indemnité forfaitaire de télétravail**. Ceux qui en sont bénéficiaires font une note de frais spécifique dans N2F et reçoivent la prime.

En ce qui concerne **la partie analytique**, chaque personne dispose d'un **code service**. Nous avons également paramétré des **codes produit, marché et projet**. C'est en nous appuyant sur ces axes que nous exploitons les statistiques dans N2F. »



EXCEL VS N2F

« Avant, j'avais l'habitude de faire les notes de frais sur Excel. Je vois clairement la différence maintenant. Je n'ai plus besoin de noter sur un papier et d'entrer ensuite les données à la main dans le logiciel comptable. Ça va directement dans la comptabilité avec le bon compte comptable. C'est extrêmement rapide ! Excel, il ne faut même plus m'en parler... »



L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

« Les utilisateurs sont contents de la rapidité du remboursement. Comme **l'outil est vraiment pratique, ludique et facile d'utilisation**, il a été adopté facilement. **Je n'ai jamais eu de retours négatifs !** »



L'EXPÉRIENCE ADMINISTRATEUR

« Notre workflow de validation intègre les managers et les informations validées remontent ensuite de mon côté. **Ce processus est bien plus rapide qu'avant**, tout comme l'intégration des données dans notre logiciel interne et les remboursements. S'il n'y a pas d'erreur, faire une note de frais me prend **seulement 2 minutes**.

En tant qu'administratrice, je m'occupe de paramétrer l'outil en cas de modifications de notre politique de frais, de besoin d'un nouvel axe analytique ou d'une nouvelle catégorie de dépense, y compris pour les entités étrangères. **Je me suis bien imprégnée de la solution et suis autonome sur N2F**. Je reste en lien avec les comptables des autres filiales pour répondre à leurs questions, et gérer les petits soucis si besoin.

Ce que je trouve particulièrement bien dans l'outil, ce sont les imports, par exemple pour l'immatriculation des voitures. C'est quelque chose que j'utilise souvent.

SON COUP DE CŒUR

LA CASE "VÉRIFIÉE"

Autre fonctionnalité que j'apprécie : **la case "Vérifiée"**. Elle permet de savoir où on en est dans la vérification d'une note de frais, très pratique quand il y a beaucoup de dépenses. C'est une aide dans la gestion car ça évite de perdre le travail déjà fait si on accomplit cette tâche en plusieurs fois par exemple.

J'utilise également **la vérification prédictive**, qui est bien pratique au quotidien. Ça me convient tout à fait et je peux dire que **cette fonctionnalité est lisible et facile à employer**.

J'apprends encore, parce qu'il est vrai qu'il y a plein de possibilités dans l'application et on peut faire beaucoup de choses. **Je trouve la solution ludique et je suis bien contente de l'utilisation de N2F.** »



LES ÉVOLUTIONS FONCTIONNELLES DE N2F

« Les évolutions faites dans l'application vont dans le bon sens, **les nouveautés mises en place sont super !** La traduction automatique des justificatifs, c'est pratique, **parce ce qu'il est difficile de vérifier les justificatifs en langue étrangère.** Là, on peut s'assurer que tout est cohérent par nous-mêmes.

De même, **la messagerie interne nous permet de contacter directement la personne concernée** si besoin, sans passer par un e-mail envoyé au manager. »

L'AVIS DE CLAUDINE SUR LES SERVICES N2F

« **Je ne fais pas souvent appel au support car l'outil répond très bien à nos besoins**, mais les échanges avec les équipes de N2F se sont toujours très bien passés. Nous obtenons les réponses dont nous avons besoin.

L'année dernière, **la responsable du support technique était venue sur site** former le service comptable et montrer le fonctionnement de l'outil, c'était très appréciable. **Je suis satisfaite des services apportés par N2F.** »



UNE CONFIANCE RENOUVELÉE

« Nous avons récemment augmenté le nombre de licences N2F chez Babolat pour accompagner notre développement à l'international.

Vu la rapidité et la facilité de déploiement de l'outil, nous réfléchissons à déployer la solution dans nos filiales qui n'en sont pas encore équipées ».



+33 (0)4 26 78 52 10



sales@n2f.com



www.n2f.com