

CAS CLIENT

CROIX ROUGE x N2F

“

Alors même que certains salariés ont peu d'appétence pour les nouvelles technologies, on constate que l'adoption de l'outil se fait très rapidement !

SYLVAIN BRENET,
Directeur du Service Familial

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Premiers secours et action sociale



INTRODUCTION



On entend sans cesse parler de **transformation digitale des entreprises**, de la nécessité pour elles d'inclure le numérique dans leur organisation interne et leur stratégie. Ce faisant, on a pourtant tendance **à oublier les associations et organismes**, qui ont pourtant des **besoins similaires** !

Effectivement, en matière de gestion des notes de frais, **les associations font face à des besoins spécifiques**, avec notamment des **dépenses de salariés et de bénévoles**.

Or, les associations étant à but non lucratif, **la gestion financière des notes de frais est étroitement contrôlée**. Dans ce cas client, vous découvrirez comment **N2F a permis de digitaliser** les notes de frais du service **Placement Familial de la Croix-Rouge**.



LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE , C'EST :

46

ACTIVITÉS DE PROTECTION
DE L'ENFANCE

57

ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL DU JEUNE
ENFANT ET 27 ESPACES BÉBÉ-PARENTS

8

CENTRES DE PROTECTION MATERNELLE
ET INFANTILE ET UNE MAISON DES PARENTS

2000

SALARIÉS QUI TRAVAILLENT
AU SEIN DE CES STRUCTURES

La Croix-Rouge Française est la **plus grande association œuvrant dans le domaine social et humanitaire en France**, et compte **18 000 salariés** et **60 000 bénévoles**. Plus ancienne organisation caritative et humanitaire au monde, elle est présente sur l'ensemble de la planète et **est reconnue d'utilité publique par le gouvernement**.



QUELS ÉTAIENT LES OBJECTIFS DE LA CROIX-ROUGE ?

Le Service Familial de la Croix-Rouge avait **besoin de se doter d'une solution pour gérer les notes de frais** de ses salariés, et plus particulièrement de ses assistants familiaux. La mise en place de N2F a débuté en septembre 2020 :

Aujourd'hui, ce sont **70 personnes qui utilisent quotidiennement cette solution** pour la création et la gestion de leurs notes de frais. Le choix s'est porté sur N2F après la consultation de plusieurs prestataires et des tests réalisés auprès des utilisateurs.



Nous avons choisi la solution N2F car c'est celle qui nous a paru **la plus pertinente par rapport à notre activité**, et notamment grâce à **ses fonctions d'adaptabilité** par rapport à l'activité et à nos prestations.

Sylvain Brenet, Directeur du Service Familial

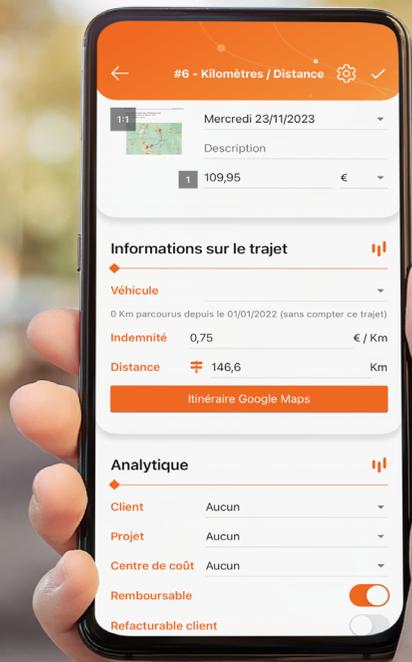
PLUSIEURS ÉLÉMENTS ONT ENCOURAGÉ SYLVAIN BRENET ET SON ÉQUIPE POUR CE PROJET :

1 Un besoin de **réduire le temps de traitement** des informations concernant les frais des collaborateurs, particulièrement important dans ce secteur d'activité

2 La nécessité d'avoir un **outil avec une capacité d'analyse** concernant les données collectées et traitées

3 Le besoin de **supprimer les envois de documents papiers**

Pour Sylvain Brenet, une autre facette du lancement du logiciel était **la possibilité de mobiliser les collaborateurs autour d'un projet commun**, et de créer une sorte de **dynamique d'entreprise collaborative** autour de la mise en place d'une solution de gestion de notes de frais.



QUELLES ÉTAIENT LEURS **ATTENTES** VIS-A-VIS DE L'OUTIL ?

Sylvain Brenet et son équipe étaient à la recherche d'un outil adaptable, qui permettait avant tout de respecter les modalités décisionnelles concernant les notes de frais. Un outil qui puisse permettre de **respecter le workflow du service, tout en fluidifiant le processus déjà en place.**

Le produit sélectionné devait être souple par rapport à la création et au suivi de leurs spécificités :

“ Et c'est ce qui nous a plu avec N2F : **l'outil est totalement adapté à notre fonctionnement**, notamment en ce qui concerne les pièces comptables et les pièces analytiques.

COMMENT S'EST DÉROULÉ LA MISE EN PLACE DE LA SOLUTION ?

Tout d'abord, un cahier des charges avec les fonctions essentielles à une solution a été préparé en amont, et transmis à N2F. **La mise en place en tant que telle a comporté quatre temps :**



PARAMÉTRAGE PRÉCIS DE L'OUTIL

Les consultants N2F ont paramétré l'outil **en collaboration avec les services comptables** de la Croix Rouge Française, ceux qui s'occupent des notes de frais et Sylvain Brenet. Cette étape, qui a duré environ un mois, a également compris toute **la partie concernant la collecte de données** ainsi que la collecte des utilisateurs.



LANCEMENT AU SEIN D'UN GROUPE PILOTE

Une fois les données collectées et l'outil mis en place et opérationnel, un **groupe pilote de 10 utilisateurs** a été lancé pendant environ 2 mois afin de tester la solution au quotidien et de l'adapter au mieux. **La solution varie en fonction des besoins** des utilisateurs et de leurs remarques. À cette étape, N2F étant déployée à titre d'essai, la Croix Rouge Française était en phase de double comptabilité pour s'assurer que tout fonctionnait.



FORMATION DU PERSONNEL

Chaque membre du groupe pilote a été sollicité pour **former un certain nombre d'utilisateurs**. Le personnel a été formé selon la proximité géographique, ce qui a permis **un déploiement rapide** de la solution, en 4 semaines environ.



LANCEMENT DE N2F

Une fois l'outil totalement opérationnel, **les frais de l'ensemble du personnel ont commencé à être relevés**. « À partir de là, toute la comptabilité des frais peut passer par l'outil ; au fil du temps, **la prestation s'améliore** car on s'aperçoit qu'il faut affiner des choses, modifier des droits, etc. »

Pour faciliter l'utilisation de N2F, **chaque nouvel arrivant dans le service bénéficie d'un temps de formation** sur l'outil.

« Alors même que nous avons une moyenne d'âge dans le service de 56 ans, et que certains salariés ont peu d'appétence pour les nouvelles technologies, on constate que **l'adoption de l'outil se fait très rapidement !** »

Sylvain Brenet note que la mise en place de N2F a aussi permis de **nouer des liens entre les membres de l'équipe**. En effet, les assistants familiaux sont des travailleurs isolés : les impliquer dans la mise en place de l'outil et dans la formation du personnel a permis de **donner une réelle dynamique de service** et d'entretenir les liens.

« In fine, on se rend compte que non seulement l'outil est utile, mais surtout qu'il est devenu tellement banal qu'**on ne se rend plus compte qu'il est là**, c'est dire s'**il a été bien adopté !** »

Sylvain Brenet, Directeur du Service Familial

QUELS BÉNÉFICES ONT ÉTÉ APPORTÉS PAR LA MISE EN PLACE DE N2F ?



Les bénéfices à la mise en place de N2F ont été de plusieurs ordres, et **pas uniquement liés à la gestion des notes de frais** en tant que telle. Évidemment, les équipes de la Croix Rouge ont constaté une **diminution du temps de travail** alloué à la gestion des notes de frais, avec un traitement beaucoup plus rapide.

« **Mais en plus, ça évite l'envoi de papier !** Grâce à N2F, on évite un tas d'envoi de documents papiers, puisqu'ils sont transmis directement via la solution. C'est un avantage énorme, car en évitant ces envois, nous avons observé **une baisse drastique des frais postaux !** », précise Sylvain Brenet.



La rapidité de prise en main, mais aussi **la rapidité dans le process** de gestion des notes de frais, depuis l'émission de la note jusqu'au remboursement, en passant par la validation et l'extraction en comptabilité, sont également des points forts du logiciel.



Sylvain Brenet cite également **la qualité analytique du logiciel**, qui a permis de multiplier les possibilités d'analyse au niveau des résultats de l'entreprise : « de mon côté, cela me permet de fournir aux financeurs **des chiffres plus détaillés et précis** ».

SON COUP DE CŒUR

UN OUTIL ADAPTABLE

Il ajoute également que cela lui permet de **mieux évaluer la structure des dépenses et de bénéficier d'une analyse plus fine**. « Enfin, l'outil a même débordé de son champ d'action initial, ce qui n'est pas pour nous déplaire ! On a été plus loin que la gestion des notes de frais, en détournant l'outil, afin de faire un compte du nombre de journées effectuées. **Il nous correspond ainsi davantage !** ».

« Même si la mise en place de l'outil a créé quelques angoisses chez les personnes réticentes à l'informatique, **les utilisateurs admettent que N2F leur facilite énormément le travail** », confirme Sylvain Brenet.

L'AVIS DE SYLVAIN SUR N2F

« N2F nous permet de montrer qu'à la Croix Rouge, **on a des outils révolutionnaires**, car peu d'organisations utilisent un outil pour gérer leurs notes de frais. Utiliser **N2F nous valorise fortement au niveau local**. »



“ Grâce à N2F, on évite un tas d’envoi de documents papiers. C’est un avantage énorme, car nous avons observé une baisse drastique des frais postaux !



+33 (0)4 26 78 52 10



sales@n2f.com



www.n2f.com